



ООО “АСТРОН ЛТД”

**Пакет прикладных программ
PowerPOS Версия 5.0**

Скидки

Минск – 2015

ООО "Астрон ЛТД"
220113, г. Минск, ул. Мележа 5, корп. 2 оф. 1201
тел. +375 (17) 392-56-00, 01, 02, 03, 04, 05
факс +375 (17) 392-56-06
<http://www.astron.by>

© Copyright Astron Ltd., 2014. All right reserved.

Данная публикация или ее часть не могут быть воспроизведены в любой форме без предварительного письменного разрешения фирмы Астрон ЛТД.

Оглавление:

Оглавление:	3
Скидки	4
Виды скидок	4
Скидки на позицию чека	4
Скидки на чек	4
Условия срабатывания скидок.....	4
Приоритеты скидок.....	5
Значения скидок	5
Взаимодействие скидок	6
Торговые площадки	6
Купоны	6
Выгрузка скидок из бэк-офиса	6
Значения скидки. Поля DISCOFFERVAL, DISCVAL	6
Условия, при которых скидка действительна. Поля DISCOFFERCOND, DISCCOND	7
Время действия скидки. Поля DISCOFFERTIME, DISCTIME.....	9
Дни действия скидки. Поля DISCOFFERDATE, DISCDATE.....	9
Бонусы	13
Виды бонусов	13
Бонусы на позицию чека	13
Бонусы на чек	13
Условия срабатывания бонусов.....	13
Приоритеты бонусов.....	14
Значения бонусов	14
Взаимодействие бонусов.....	15
Торговые площадки	15
Купоны	15
Выгрузка бонусов из бэк-офиса	15
Значения скидки. Поля BONUSOFFERVAL, BONUSVAL	15
Условия, при которых бонус будет действительным. Поля BONUSOFFERCOND, BONUSCOND.....	16
Время действия бонуса. Поля BONUSOFFERTIME, BONUSTIME.....	18
Дни действия бонуса. Поля BONUSOFFERDATE, BONUSDATE.....	18
Создание собственных библиотек дисконтных политик	19

Скидки

Виды скидок

На чек могут быть назначены скидки двух видов: скидка на позицию и скидка на чек.

Скидка, назначаемая на позицию чека, действует только на эту позицию. Скидка, назначаемая на чек, применяется последовательно ко всем позициям чека. То есть, значение скидки применяется к каждой позиции чека, а не к чеку в целом.

Скидки на позицию чека

Скидки на позицию чека могут назначаться:

1. Кассиром вручную.
2. Специальным предложением. Специальное предложение может быть назначено на упаковку товара, товар, группу товаров. Также специальное предложение может быть назначено на все товары в магазине.
3. Вводом купонов. Скидка по купону может назначаться на товар, группу товаров, на всю номенклатуру товаров.

Скидки на чек

Скидки на чек могут назначаться:

1. Кассиром вручную.
2. Вводом дисконтной карточки.

Условия срабатывания скидок

Условие срабатывания скидки является комбинацией трех условий: даты, времени и специальных условий.

Дата – диапазон действия скидки, либо указание фиксированных дней недели.

Время – диапазон действия скидки в пределах указанной даты.

Код купона – скидка будет активирована только при вводе кода купона.

Специальные условия:

1. «Количество в позиции» – скидка будет назначаться на товарную позицию чека, если количество товара в позиции чека соответствует значению из указанного диапазона.
2. «Сумма на позиции» – скидка будет назначаться на товарную позицию чека, если сумма позиции чека соответствует значению из указанного диапазона.
3. «Сумма клиента» – скидка будет назначаться на товарную позицию, если сумма покупок клиента за период соответствует указанному диапазону.
4. «Номер чека» – скидка будет назначаться на каждый n-й чек, в соответствии с указанным значением (например, на каждый 10-й чек).
5. «Группа клиентов» – скидка будет назначаться на товарную позицию в случае, если владелец дисконтной карты принадлежит к указанной группе (используется только для специальных предложений).
6. «Сумма чека» – скидка будет назначаться на товарную позицию, если общая сумма чека соответствует указанному диапазону сумм.
7. «Наборы товаров» – скидка будет назначаться на товарную позицию в случае, если в чеке присутствуют указанные в наборе товары.
8. «Вопрос анкеты» – скидка будет назначаться, если клиентом была заполнена выбранная анкета с обязательным заполнением позиции.
9. «День рождения» – скидка будет назначаться в указанном диапазоне дней от даты рождения клиента.
10. «Идентификатор кассы» – скидка будет назначаться на кассах, идентификатор которых перечислен в условии.

11. «Количество игр» – обеспечивает дополнительное условие для срабатывания скидки в закрытом контуре.
12. «Доп. данные штрихкода» – скидка будет назначаться, если в штрих коде были указаны дополнительные данные.
Тэги:
{BarcExtData} - данные со штрихкода
{DateNow} - текущая дата
{DateNow{1}} - текущая дата плюс смещение (можно и отрицательное)
{DateNow{1}{2}} - период от текущей даты
{DateNow{1}{2}{ууууММдд}} - период и формат преобразования даты.
13. «М товаров по цене N товаров» – при покупке одного товара в количестве М, стоимость покупки будет равна стоимости за данный товар в количестве N.
14. «Значение доп. свойства» - скидка будет назначаться если к товару привязаны дополнительные свойства со значением строковой константы «Доп. значение лояльности» и значения, указанные в условии и строковой константе, совпадают.
15. «Наборы товаров по доп. свойствам» - скидка будет назначаться в случае, если в чеке присутствуют указанные в наборе товары с дополнительным свойством и значением строковой константы «Доп. значение лояльности».
16. «Онлайн купон» - скидка будет назначаться если в чеке присутствует одно из указанных значений онлайн купонов.
17. «Направление вылета» - скидка будет назначаться, если направление вылета, указанное в чеке будет соответствовать направлениям вылета, указанным в условии скидки.
18. «Количество товаров в чеке» - скидка будет назначаться, если количество для товара из дополнительных свойств во всем чеке соответствует значению из указанного диапазона.

Специальные условия можно комбинировать между собой логическими операторами и скобками.

Скидка может содержать несколько условий срабатывания. Для каждого условия должны быть определены дата, время, специальные условия и значение скидки.

Приоритеты скидок

1. На позицию чека может действовать только одна скидка на позицию. При наличии нескольких скидок, скидки, в зависимости от приоритета, перебираются до тех пор, пока не сработает какое либо условие срабатывания скидки. Наивысший приоритет имеет скидка, назначенная вручную. Далее идут: скидка на упаковку, скидка на товар, скидка на группу товаров, скидка на родительскую группу товаров..., скидка назначаемая автоматически.
2. На чек может действовать только одна скидка на чек. Скидка может назначаться либо вручную, либо вводом дисконтной карточки. При этом предыдущая скидка аннулируется.

Значения скидок

Процентная скидка – сумма позиции уменьшается на указанный процент.

Скидка на цену (В рублях на цену) – цена товара уменьшается на указанную сумму.

Переход на альтернативный уровень цен – цена товара задается равной цене на указанном уровне цен.

Абсолютная скидка (В рублях на сумму) – общая сумма позиции или чека уменьшается на указанную сумму.

Новая цена – цена товара будет изменена на указанное значение.

Примечание:

При любом значении скидки общая сумма скидки на позицию не может превышать минимального значения цены (минимальная цена товара), назначенного для текущего уровня цен.

Взаимодействие скидок

Сумма скидки на позицию состоит из двух частей: сумма скидки на позицию и часть суммы скидки на чек, приходящаяся на эту позицию. Общая сумма вычисляется в зависимости от настроек профиля кассы. Эти суммы либо суммируются, либо выбирается максимальная сумма скидки.

Если скидкой на позицию или скидкой на чек был назначен переход на другой уровень цен, то такая скидка считается более приоритетной и альтернативные скидки по сумме не учитываются. То есть, цена товара изменится в зависимости от указанного уровня цен, а сумма скидки будет нулевой.

Если скидкой на чек было назначено абсолютное значение суммы, то сумма, приходящаяся на позицию чека, будет суммироваться со скидкой, назначенной на эту позицию чека, в независимости от настроек профиля кассы.

Примечание:

При любых взаимодействиях скидок общая сумма скидки на позицию не может превышать минимального значения, назначенного для текущего уровня цен.

Торговые площадки

Скидки могут менять свои условия и значения в зависимости от торговой площадки, на которой эти скидки действуют. Также скидки могут действовать только на конкретных торговых площадках.

Купоны

Специальное предложение может активироваться при помощи ввода кода купона. Это позволяет создавать купоны на определенные товары, группы товаров или на все товары. Для этого в специальном предложении необходимо задать код купона.

Выгрузка скидок из бэк-офиса

Для описания специальных предложений, купонов и скидок на позицию чека используются таблицы: OFFER, DISCOFFER, SAREAOFFER.

Для дисконтных карточек и скидок на чек используются таблицы: DCARD, CLNT, CLNTGRP, SAREACLNTGRP, DISC.

Значения скидки. Поля DISCOFFERVAL, DISCVAL.

Синтаксис:

<тип><значение1>[;<тип><значение2>[...]]

<тип>=% | \$ | L | A

<значение>=целое

Значения символов, определяющих тип скидки:

'%' - процентная (относительная) скидка;

'\$' – скидка на цену товара;

L - переход на уровень цен;

A – абсолютная скидка (в рублях на сумму);

B – сумма бонусов закрытого контура;

C – процент от суммы пополнения в замкнутом контуре.

Значения 'B' и 'C' используются только в замкнутом контуре, в других системах они будут проигнорированы.

Скидка может иметь несколько значений. В этом случае должно быть задано и несколько условий, чтобы кассовая программа могла определить, какое значение скидки считать актуальным. Если скидка имеет всего одно значение, то условие скидки может не задаваться. Если скидка имеет более одного значения, то в поле DISCCOND должно быть задано столько же условий, сколько значений имеет скидка. Такой подход позволяет задавать, к примеру, пороговые скидки.

Пример.

"%500" - скидка 5,00%

"L5" – переход на уровень цен с идентификатором 5 (PRCLEVEL.PRCLEVELID = 5)

Пример пороговой скидки.

DISCCOND=" S(,9999); S(10000,)"

DISCVAL="% 300;% 500"

Если сумма покупки меньше 100,00 руб. - скидка составляет 3,00%, если больше или равна 100,00 руб. - скидка составляет 5,00%.

Условия, при которых скидка действительна. Поля DISCOFFERCOND, DISCCOND.

Синтаксис:

<тип><диапазон1>[;<тип><диапазон2>[...]]

<тип>=S | Q | C | R | G | T | N | H | D | K | A | B | M

<диапазон>=([x1],[x2],[...])

<x>=целое

Значения символов, определяющих тип условия:

S - условие на сумму позиции чека;

Q - условие на количество товара в позиции чека(для делимых товаров количество задается в граммах (1000 - 1кг), для неделимых товаров в тысячах на единицу(1000 - 1шт.));

C - условие на сумму накопленную клиентом(CLNT.CLNTSUM);

R - условие на номер чека(R(10) - скидка на каждый десятый чек);

G - условие на группу клиентов;

T – условие на сумму чека;

N – наборы;

H – условие дня рождения клиента(первое значение диапазона указывает период действия в днях, остальные группы клиентов для которых это условие будет действительно);

D – условие на номер кассы (D(1,2) – скидка действительна для первой и второй кассы);

K – условие на количество игр, сыгранных в замкнутом контуре. Используется со значением скидки 'B' или 'C';

A – условие на значение вопроса в анкете клиента (A(1,2,Сыр) скидка сработает если в анкете в кодом 1 в вопросе с кодом 2 будет ответ Сыр);

B – условие на дополнительные данные штрихкода. Тэги:

{BarcExtData} - данные со штрихкода

{DateNow} - текущая дата

{DateNow{1}} - текущая дата плюс смещение (можно и отрицательное)

{DateNow{1}{2}} - период от текущей даты

{DateNow{1}{2}{uuuuMMdd}} - период и формат преобразования даты

M – условие на M товаров по цене N товаров (M(3,2) - скидка будет срабатывать при покупке 3 единиц товара и стоимость покупки будет соответствовать стоимости данного товара в количестве 2 единиц);

V – условие значения дополнительного свойства, должны присутствовать все указанные;

E – наборы по дополнительным свойствам, принцип работы аналогичный обычным наборам;

O – онлайн купоны;

F – направления вылета;

X – количество товаров чеке.

Если задана пустая строка - скидка не содержит условий.

Пример.

"S(10000,19999)" - скидка действительна, если сумма покупки больше или равна 100,00 руб и меньше 200,00 руб.

"S(10000,)" - скидка действительна для покупок, сумма которых не меньше 100,00 руб.

"G(1,2,3)" - скидка будет действительна, если была введена дисконтная карта и ее владелец принадлежит к 1, 2 или 3 группе клиентов.

Условия можно комбинировать между собой логическими операторами и скобками:

& - логическое и;

| - логическое или.

Пример:

"(S(10000,) & G(1)) | T(100000,)" скидка действительна, если сумма позиции чека не меньше 100,00 руб. и клиент принадлежит к первой группе или же общая сумма чека больше 1000,00 руб.

Наборы:

Синтаксис:

N(<коэффициент набора>,{<тип делимости>,< часть набора>}[{<тип делимости>,< часть набора>}])

< часть набора> = < коэффициент товара>:<код товара> [,< коэффициент товара>:<код товара>]

<тип делимости> = W | P

W – Количество товара в наборе должно полностью находиться в чеке.

P – количество товара в наборе может находиться в чеке частично.

< часть набора> - часть набора с равноценными товарами.

<коэффициент набора> - количество товара, на который будет назначаться скидка при наличии в чеке одного набора (для делимых товаров количество задается в граммах (1000 - 1кг), для неделимых товаров в тысячах на единицу(1000 - 1шт.)).

< коэффициент товара> - количество товара в наборе, при наличии которого в чеке будет назначена скидка на единицу товара.

(Для делимых товаров количество задается в граммах (1000 - 1кг), для неделимых товаров в тысячах на единицу(1000 - 1шт.)).

Пример:

N(1000,{W,2000:555}) – Если в чеке будет присутствовать 2 штуки(килограмма) товара с кодом 555, то будет назначена скидка на 1 штуку(килограмм) товара, которому было назначено это специальное предложение.

N(2000,{W,2000:555}) – То же самое, но скидка будет назначена на 2 штуки(килограмма);

N(1000,{W,2000:555, 1000:556}) – То же самое, но для срабатывания скидки в чеке может присутствовать также и товар с кодом 556. Например: 2 товара 555 или 1 товар 556. Если будет присутствовать и товар 556 и 2 товара 555, то скидка будет назначена на две единицы товара.

N(1000,{P,2000:555, 2000:556}) – Здесь установлен частичный тип делимости. Это значит, что количество товара не должно полностью находиться в чеке. Т. е. когда в чеке присутствует только один товар 555 и один 556 то скидка будет назначена.

N(1000,{W,2000:555, 1000:556}{W,1000:557}) – То же самое, но для срабатывания скидки в чеке должен присутствовать товар с кодом 557. Т.е. скидка будет назначена, если в чеке будут: или два товара 555 или один товар 556 и также будет один товар 557.

Время действия скидки. Поля DISCOFFERTIME, DISCTIME.

Синтаксис:

<интервал1>[:<интервал2>[...]]

<интервал>=(hhmm,hhmm)

Если задана пустая строка - скидка не содержит ограничений по времени.

Пример.

"(1000,1159)" - скидка действительна с 10:00 до 12:00.

"(1000,1159);(2200;2259)" - скидка действительна с 10:00 до 12:00 и с 22:00 до 23:00.

Дни действия скидки. Поля DISCOFFERDATE, DISCDATE.

Синтаксис:

1. I(1,1,1,1,1,1)

2. P([yyyymmdd],[yyyymmdd])

Первый вариант позволяет ограничить действие скидки определенными днями недели. Первый день недели - воскресенье. Символ '1' обозначает, что скидка действительна в соответствующий день недели, а символ '0' - что недействительна.

Второй вариант позволяет ограничить действие скидки определенными датами.

Если задана пустая строка - скидка действительна на протяжении всех дней.

Пример.

"I(0,1,0,0,0,0)" - скидка действительна только по понедельникам.

"P(,20071116)" - скидка действительна до 16.11.2007.

"P(20071115,20071116)" - скидка действительна с 15.11.2007 до 16.11.2007.

Имя	Описание
CLNT	Справочник клиентов.
CLNTGRP	Справочник групп клиентов.
DCARD	Справочник дисконтных карточек.
DISC	Справочник скидок по карточкам.
DISCOFFER	Справочник скидок по карточкам.
OFFER	Справочник специальных предложений на товары.
SAREACLNTGRP	Справочник привязки групп пользователей к торговым площадкам.
SAREAOFFER	Справочник привязки специальных предложений к торговым площадкам.

Перечень полей(s) of "CLNT" Entity				
Имя	Описание	Обязательное поле	PK	FK
CLNTID	Идентификатор клиента.	Yes	Yes	No
CLNTGRPID	Идентификатор группы клиентов.	Yes	No	Yes
CLNTNAME	Имя клиента.	Yes	No	No
CLNTSUM	Сумма покупок клиента.	Yes	No	No
DELFLAG	Признак удаления (0 - запись не удалена, 1 - запись удалена).	Yes	No	No
UPDATENUM	Номер версии записи. Служебное поле.	Yes	No	No

Перечень полей(s) of "CLNTGRP" Entity				
Имя	Описание	Обязательное поле	PK	FK
CLNTGRPID	Идентификатор группы клиентов.	Yes	Yes	No
DISCID	Идентификатор скидки. Идентифицирует скидку по умолчанию для соответствующей группы клиентов.	No	No	Yes
CLNTGRPNAME	Наименование группы клиентов.	Yes	No	No
CLNTGRPMANUAL	Признак того, что скидку можно выбирать вручную, т.е. она будет появляться в списке скидок на кассе при выборе скидки вручную.	Yes	No	No
DELFLAG	Признак удаления (0 - запись не удалена, 1 - запись удалена).	Yes	No	No
UPDATENUM	Номер версии записи. Служебное поле.	Yes	No	No

Перечень полей(s) of "DCARD" Entity				
Имя	Описание	Обязательное поле	PK	FK
DCARDID	Идентификатор дисконтной карточки.	Yes	Yes	No
CLNTID	Идентификатор клиента.	Yes	No	Yes
DCARDCODE	Код дисконтной карточки.	Yes	No	No
DCARDNAME	Наименование дисконтной карточки.	No	No	No
DELFLAG	Признак удаления (0 - запись не удалена, 1 - запись удалена).	Yes	No	No
UPDATENUM	Номер версии записи. Служебное поле.	Yes	No	No

Перечень полей(s) of "DISC" Entity				
Имя	Описание	Обязательное поле	PK	FK
DISCID	Идентификатор скидки.	Yes	Yes	No
DISCNAME	Наименование скидки.	Yes	No	No
DISCVAL	Значения скидки.	Yes	No	No
DISCCOND	Условия, при которых скидка	No	No	No

Перечень полей(s) of "DISC" Entity				
Имя	Описание	Обязательное поле	PK	FK
	действительна.			
DISCTIME	Время действия скидки.	No	No	No
DISCDATE	Дни действия скидки.	No	No	No
DISCMANUALINP	Признак того, что значение скидки можно выбирать вручную на кассе.	Yes	No	No
DELFLAG	Признак удаления (0 - запись не удалена, 1 - запись удалена).	Yes	No	No
UPDATENUM	Номер версии записи. Служебное поле.	Yes	No	No

Перечень полей(s) of "DISCOFFER" Entity				
Имя	Описание	Обязательное поле	PK	FK
DISCOFFERID	Идентификатор скидки.	Yes	Yes	No
DISCOFFERNAME	Наименование скидки.	Yes	No	No
DISCOFFERVAL	Значения скидки.	Yes	No	No
DISCOFFERCOND	Условия, при которых скидка действительна.	No	No	No
DISCOFFERTIME		No	No	No
DISCOFFERDATE		No	No	No
DISCOFFERMANUALINP	Признак того, что значение скидки можно выбирать вручную на кассе.	Yes	No	No
DELFLAG	Признак удаления (0 - запись не удалена, 1 - запись удалена).	Yes	No	No
UPDATENUM	Номер версии записи. Служебное поле.	Yes	No	No

Перечень полей(s) of "BONUS" Entity				
Имя	Описание	Обязательное поле	PK	FK
BONUSID	Идентификатор бонуса.	Yes	Yes	No
BONUSNAME	Наименование бонуса.	Yes	No	No
BONUSVAL	Значения бонуса.	Yes	No	No
BONUSCOND	Условия, при которых бонус действителен.	No	No	No
BONUSTIME	Время действия бонуса.	No	No	No
BONUSDATE	Дни действия бонуса.	No	No	No
DELFLAG	Признак удаления (0 - запись не удалена, 1 - запись удалена).	Yes	No	No
UPDATENUM	Номер версии записи. Служебное поле.	Yes	No	No

Перечень полей(s) of "BONUSOFFER" Entity				
Имя	Описание	Обязательное поле	PK	FK
BONUSOFFERID	Идентификатор бонуса.	Yes	Yes	No
BONUSOFFERNAME	Наименование бонуса.	Yes	No	No
BONUSOFFERVAL	Значения бонуса.	Yes	No	No
BONUSOFFERCOND	Условия, при которых бонус действителен.	No	No	No
BONUSOFFERTIME		No	No	No
BONUSOFFERDATE		No	No	No
DELFLAG	Признак удаления (0 - запись не удалена, 1 - запись удалена).	Yes	No	No
UPDATENUM	Номер версии записи. Служебное поле.	Yes	No	No

Перечень полей(s) of "OFFER" Entity				
Имя	Описание	Обязательное поле	PK	FK
OFFERID	Идентификатор специального предложения.	Yes	Yes	No
DISCOFFERID	Идентификатор скидки.	No	No	Yes
OFFERNAME	Наименование специального предложения.	Yes	No	No
OFFERCODE	Код купона.	No	No	No
OFFERAUTOASSIGN	Флаг, определяющий, что специальное предложение будет назначено всем товарам.	Yes	No	No
OFFERMANUAL	Признак того, что скидку можно выбирать вручную, т.е. она будет появляться в списке скидок на кассе при выборе скидки вручную.	Yes	No	No
DELFLAG	Признак удаления (0 - запись не удалена, 1 - запись удалена).	Yes	No	No
UPDATENUM	Номер версии записи. Служебное поле.	Yes	No	No

Перечень полей(s) of "SAREACLNTGRP" Entity				
Имя	Описание	Обязательное поле	PK	FK
SAREAID	Идентификатор торговой площадки.	Yes	Yes	Yes
CLNTGRPID	Идентификатор группы клиентов.	Yes	Yes	Yes
DISCID	Идентификатор скидки.	Yes	No	Yes
DELFLAG	Признак удаления (0 - запись не удалена, 1 - запись удалена).	Yes	No	No
UPDATENUM	Номер версии записи. Служебное поле.	Yes	No	No

Перечень полей(s) of "SAREAOFFER" Entity				
Имя	Описание	Обязательное поле	PK	FK
SAREAID	Идентификатор торговой площадки.	Yes	Yes	Yes
OFFERID	Идентификатор специального предложения.	Yes	Yes	Yes
DISCOFFERID	Идентификатор скидки.	Yes	No	Yes
DELFLAG	Признак удаления (0 - запись не удалена, 1 - запись удалена).	Yes	No	No
UPDATENUM	Номер версии записи. Служебное поле.	Yes	No	No

Бонусы

Виды бонусов

На чек могут быть назначены бонусы двух видов: бонус на позицию и бонус на чек.

Бонус, назначаемый на позицию чека, действует только на эту позицию. Бонус, назначаемый на чек, применяется последовательно ко всем позициям чека. То есть, значение бонуса применяется к каждой позиции чека, а не к чеку в целом.

Бонусы на позицию чека

Бонусы на позицию чека могут назначаться:

1. Специальным предложением. Специальное бонусное предложение может быть назначено на упаковку товара, товар, группу товаров. Также специальное предложение может быть назначено на все товары в магазине.
2. Вводом купонов. Бонус по купону может назначаться на товар, группу товаров, на всю номенклатуру товаров.

Бонусы на чек

Бонусы на чек могут назначаться:

1. Вводом дисконтной карточки.

Условия срабатывания бонусов

Условие срабатывания бонуса является комбинацией трех условий: даты, времени и специальных условий.

Дата – диапазон действия бонуса, либо указание фиксированных дней недели.

Время – диапазон действия бонуса в пределах указанной даты.

Код купона – бонус будет активирован только при вводе кода купона.

Специальные условия:

1. «Количество в позиции» – бонус будет назначаться на товарную позицию чека, если количество товара в позиции чека соответствует значению из указанного диапазона.
2. «Сумма позиции» – бонус будет назначаться на товарную позицию чека, если сумма позиции чека соответствует значению из указанного диапазона.
3. «Сумма клиента» – бонус будет назначаться на товарную позицию, если сумма покупок клиента за период соответствует указанному диапазону.
4. «Номер чека» – бонус будет назначаться на каждый n-й чек, в соответствии с указанным значением (например, на каждый 10-й чек).
5. «Группа клиентов» – бонус будет назначаться на товарную позицию в случае, если владелец дисконтной карты принадлежит к указанной группе (используется только для специальных предложений).
6. «Сумма чека» – бонус будет назначаться на товарную позицию, если общая сумма чека соответствует указанному в условии диапазону сумм.
7. «Наборы товаров» – бонус будет назначаться на товарную позицию в случае, если в чеке присутствуют указанные в наборе товары.
8. «Вопрос анкеты» – бонус будет назначаться, если клиентом была заполнена выбранная анкета с обязательным заполнением позиции.
9. «День рождения» – бонус будет назначаться в указанном диапазоне дней от даты рождения клиента.
10. «Идентификатор кассы» – бонус будет назначаться на кассах, идентификатор которых перечислен в условии.
11. «Количество игр» – обеспечивает дополнительное условие для срабатывания бонуса в закрытом контуре.

12. «Доп. данные штрихкода» – бонус будет назначаться, если в штрих коде были указаны дополнительные данные.
Тэги:
{BarcExtData} - данные со штрихкода
{DateNow} - текущая дата
{DateNow{1}} - текущая дата плюс смещение (можно и отрицательное)
{DateNow{1}{2}} - период от текущей даты
{DateNow{1}{2}{yyyyMMdd}} - период и формат преобразования даты.
13. «М товаров по цене N товаров» – при покупке одного товара в количестве М, сумма бонусов будет равна стоимости за данный товар в количестве N.
14. «Значение доп. свойства» - скидка будет назначаться если к товару привязаны дополнительные свойства со значением строковой константы «Доп. значение лояльности» и значения, указанные в условии и строковой константе, совпадают.
15. «Наборы товаров по доп. свойствам» - скидка будет назначаться в случае, если в чеке присутствуют указанные в наборе товары с дополнительным свойством и значением строковой константы «Доп. значение лояльности».
16. «Онлайн купон» - скидка будет назначаться если в чеке присутствует одно из указанных значений онлайн купонов.
17. «Направление вылета» - скидка будет назначаться, если направление вылета, указанное в чеке будет соответствовать направлениям вылета, указанным в условии скидки.
18. «Количество товаров в чеке» - скидка будет назначаться, если количество для товара из дополнительных свойств во всем чеке соответствует значению из указанного диапазона.
19. «Сработала скидка по товару» – бонус будет назначаться в случае, если на позицию чека сработала одна из скидок по товару, перечисленных в условии.
20. «Сработала скидка по клиенту» – бонус будет назначаться в случае, если на чек сработала одна из скидок по клиенту, перечисленных в условии.

Специальные условия можно комбинировать между собой логическими операторами и скобками.

Бонус может содержать несколько условий срабатывания. Для каждого условия должны быть определены дата, время, специальные условия и значение бонуса.

Приоритеты бонусов

1. На позицию чека может действовать только один бонус на позицию. При наличии нескольких бонусов, бонусы, в зависимости от приоритета, перебираются до тех пор, пока не сработает какое либо условие срабатывания бонуса. Наивысший приоритет имеет бонус, назначенный вручную. Далее идут: бонус на упаковку, бонус на товар, бонус на группу товаров, бонус на родительскую группу товаров..., бонус назначаемый автоматически.
2. На чек может действовать только один бонус на чек. Бонус на чек может назначаться либо вручную, либо вводом дисконтной карточки. При этом предыдущий бонус аннулируется.

Значения бонусов

Процентная скидка – бонус в размере от суммы позиции на указанный процент.

Скидка на цену (В рублях на цену) – бонус за позицию на указанную сумму.

Абсолютная скидка (В рублях на сумму) – бонус с позиции или чека начисляется на указанную сумму.

Новая цена – количество бонусов будет начислено в размере разницы между ценой товара и указанным значением, если разница получится отрицательной – то бонус будет равен 0.

Примечание:

При любом значении скидки общая сумма скидки на позицию не может превышать минимального значения цены (минимальная цена товара), назначенного для текущего уровня цен.

Взаимодействие бонусов

Сумма бонуса на позицию состоит из двух частей: сумма бонуса на позицию и часть суммы бонуса на чек, приходящаяся на эту позицию. Общая сумма вычисляется в зависимости от настроек профиля кассы. Эти суммы либо суммируются, либо выбирается максимальная сумма бонуса.

Если бонусом на чек было назначено абсолютное значение суммы, то сумма, приходящаяся на позицию чека, будет суммироваться с бонусом, назначенным на эту позицию чека, в независимости от настроек профиля кассы.

Примечание:

При любых взаимодействиях бонусов общая сумма бонуса на позицию не может превышать минимального значения ограниченного полем «Минимальная цена при начислении бонусов», а если данное поле не используется, то тогда полем «Минимальная цена», назначенного для текущего уровня цен.

Торговые площадки

Бонусы могут менять свои условия и значения в зависимости от торговой площадки, на которой эти бонусы действуют. Также бонусы могут действовать только на конкретных торговых площадках.

Купоны

См. пункт «Купоны» в разделе «Скидки».

Выгрузка бонусов из бэк-офиса

Для описания специальных предложений, купонов и скидок на позицию чека используются таблицы: OFFER, BONUSOFFER, SAREAOFFER (описание таблиц см. в разделе «Скидки»).

Для дисконтных карточек и скидок на чек используются таблицы: DCARD, CLNT, CLNTGRP, SAREACLNTGRP, BONUS (описание таблиц см. в разделе «Скидки»).

Значения скидки. Поля BONUSOFFERVAL, BONUSVAL.

Синтаксис:

<тип><значение1>[:<тип><значение2>[...]]

<тип>=% | \$ | A

<значение>=целое

Значения символов, определяющих тип бонуса:

'%' - процентный (относительный) бонус;

'\$' – бонус на цену товара;

A – абсолютный бонус (в рублях на сумму);

B – сумма бонусов закрытого контура;

C – процент от суммы пополнения в замкнутом контуре.

Значения 'B' и 'C' используются только в замкнутом контуре, в других системах они будут проигнорированы.

Бонус может иметь несколько значений. В этом случае должно быть задано и несколько условий, чтобы кассовая программа могла определить, какое значение бонуса считать актуальным. Если бонус имеет всего одно значение, то условие бонуса может не задаваться. Если бонус имеет более одного значения, то в поле BONUSCOND должно быть задано столько же условий, сколько значений имеет бонус. Такой подход позволяет задавать, к примеру,

пороговые бонусы.

Пример.

"%500" - бонус 5,00%

Пример порогового бонуса.

BONUSCOND=" S(,9999); S(10000,)"

BONUSVAL="%300;%500"

Если сумма покупки меньше 100,00 руб. - скидка составляет 3,00%, если больше или равна 100,00 руб. - скидка составляет 5,00%.

Условия, при которых бонус будет действительным. Поля BONUSOFFERCOND, BONUSCOND.

Синтаксис:

<тип><диапазон1>[;<тип><диапазон2>[...]]

<тип>=S | Q | C | R | G | T | N | H | D | K | A | B | M | L | J

<диапазон>=([x1],[x2],[...])

<x>=целое

Значения символов, определяющих тип условия:

S - условие на сумму позиции чека;

Q - условие на количество товара в позиции чека(для делимых товаров количество задается в граммах (1000 - 1кг), для неделимых товаров в тысячах на единицу(1000 - 1шт.));

C - условие на сумму накопленную клиентом(CLNT.CLNTSUM);

R - условие на номер чека(R(10) - бонус на каждый десятый чек);

G - условие на группу клиентов;

T – условие на сумму чека;

N – наборы;

H – условие дня рождения клиента(первое значение диапазона указывает период действия в днях, остальные – группы клиентов, для которых это условие будет действительно);

D – условие на номер кассы (D(1,2) – бонус действителен для первой и второй кассы);

K – условие на количество игр, сыгранных в замкнутом контуре. Используется со значением скидки 'B' или 'C';

A – условие на значение вопроса в анкете клиента (A(1,2,Сыр) бонус сработает, если в анкете с кодом 1 в вопросе с кодом 2 будет ответ Сыр).

B – условие на дополнительные данные штрихкода. Тэги:

{BarcExtData} - данные со штрихкода

{DateNow} - текущая дата

{DateNow{1}} - текущая дата плюс смещение (можно и отрицательное)

{DateNow{1}{2}} - период от текущей даты

{DateNow{1}{2}{ууууММдд}} - период и формат преобразования даты

M – условие на M товаров по цене N товаров (M(3,2) - бонус будет срабатывать при покупке 3 единиц товара и бонус покупки будет соответствовать стоимости данного товара).

V – условие значения дополнительного свойства, должны присутствовать все указанные;

E – наборы по дополнительным свойствам, принцип работы аналогичный обычным наборам;

O – онлайн купоны;

F – направления вылета;

X – количество товаров чеке;

L – условие на сработавшие скидки по товарам (L(4,6) – бонус будет назначаться, если в чеке сработала скидка по товарам с кодом 4 либо 6).

J – условие на сработавшие скидки по клиентам (J(3,5) – бонус будет назначаться, если на чек сработала скидка по клиентам с кодом 3 либо 5).

Если задана пустая строка – бонусное предложение не содержит условий.

Пример.

"S(10000,19999)" - бонус действителен, если сумма покупки больше или равна 100,00 руб. и меньше 200,00 руб.

"S(10000,)" - бонус действителен для покупок, сумма которых не меньше 100,00 руб.

"G(1,2,3)" - бонус будет действительным, если была введена дисконтная карта и ее владелец принадлежит к 1, 2 или 3 группе клиентов.

Условия можно комбинировать между собой логическими операторами и скобками:

& - логическое и;

| - логическое или.

Пример:

"(S(10000,) & G(1)) | T(100000,)" бонусное предложение действительно, если сумма позиции чека не меньше 100,00 руб. и клиент принадлежит к первой группе или же общая сумма чека больше 1000,00 руб.

Наборы:

Синтаксис:

N(<коэффициент набора>,{<тип делимости>,< часть набора>}[{<тип делимости>,< часть набора>}])

< часть набора> = < коэффициент товара>:<код товара> [,< коэффициент товара>:<код товара>]

<тип делимости> = W | P

W – количество товара в наборе должно полностью находиться в чеке.

P – количество товара в наборе может находиться в чеке частично.

< часть набора> - часть набора с равноценными товарами.

<коэффициент набора> - количество товара, на который будет назначаться бонус при наличии в чеке одного набора (для делимых товаров количество задается в граммах (1000 - 1кг), для неделимых товаров в тысячах на единицу(1000 - 1шт.)).

< коэффициент товара> - количество товара в наборе, при наличии которого в чеке будет назначен бонус на единицу товара.

(Для делимых товаров количество задается в граммах (1000 - 1кг), для неделимых товаров в тысячах на единицу(1000 - 1шт.)).

Пример:

N(1000,{W,2000:555}) – Если в чеке будет присутствовать 2 штуки(килограмма) товара с кодом 555, то будет назначен бонус на 1 штуку(килограмм) товара, которому было назначено это бонусное предложение.

N(2000,{W,2000:555}) – То же самое, но бонус будет назначен на 2 штуки(килограмма);

N(1000,{W,2000:555, 1000:556}) – То же самое, но для срабатывания бонуса в чеке может присутствовать также и товар с кодом 556. Например: 2 товара 555 или 1 товар 556. Если будет присутствовать и товар 556 и 2 товара 555, то бонус будет назначен на две единицы товара.

N(1000,{P,2000:555, 2000:556}) – Здесь установлен частичный тип делимости. Это значит, что количество товара не должно полностью находиться в чеке. Т. е. когда в чеке присутствует только один товар 555 и один 556 то бонус также будет назначен на одну единицу товара.

N(1000,{W,2000:555, 1000:556}{W,1000:557}) – То же самое, но для срабатывания бонуса в чеке должен присутствовать товар с кодом 557. Т.е. бонус будет назначен, если в чеке будут:

или два товара 555 или один товар 556 и также будет один товар 557.

Время действия бонуса. Поля BONUSOFFERTIME, BONUSTIME.

Синтаксис:

<интервал1>[;<интервал2>[...]]

<интервал>=(hhmm,hhmm)

Если задана пустая строка - бонус не содержит ограничений по времени.

Пример.

"(1000,1159)" - бонус действителен с 10:00 до 12:00.

"(1000,1159);(2200;2259)" - бонус действителен с 10:00 до 12:00 и с 22:00 до 23:00.

Дни действия бонуса. Поля BONUSOFFERDATE, BONUSDATE.

Синтаксис:

1. I(1,1,1,1,1,1,1)

2. P([yyyymmdd],[yyyymmdd])

Первый вариант позволяет ограничить действие бонуса определенными днями недели. Первый день недели - воскресенье. Символ '1' обозначает, что бонус будет срабатывать в соответствующий день недели, а символ '0' - что бонус не будет срабатывать.

Второй вариант позволяет ограничить действие бонуса определенными датами.

Если задана пустая строка - бонус будет срабатывать на протяжении всех дней.

Пример.

"I(0,1,0,0,0,0,0)" - бонус действителен только по понедельникам.

"P(,20071116)" - бонус действителен до 16.11.2007.

"P(20071115,20071116)" - бонус действителен с 15.11.2007 до 16.11.2007.

Создание собственных библиотек дисконтных политик

Библиотека дисконтной политики представляет собой сборку .NET Framework.

Внутри сборки находятся классы, реализующие интерфейс IDiscount. При запуске касса производит поиск всех сборок в которых содержатся классы, реализующие вышеуказанный интерфейс. Выбор дисконтной политики производится на основании свойства «DiscountName». Его значение можно задать в «Менеджере торговых площадок» в профиле кассы.

```
namespace SoftMarket.MP2003.CashDesk.CashDeskSys.Domain
{
    /// <summary>
    /// Интерфейс библиотек дисконтных политик.
    /// </summary>
    public interface IDiscount
    {
        /// <summary>
        /// Рассчитывает дисконт для указанного чека.
        /// </summary>
        /// <param name="receipt">Чек.</param>
        void
        CalcDiscount(SoftMarket.MP2003.CashDesk.CashDeskSys.Domain.Receipt receipt);
        /// <summary>
        /// Возвращает значения для ручного ввода для указанной скидки.
        /// </summary>
        /// <param name="discValues">Значения скидки.</param>
        /// <returns>Значения для ручного ввода.</returns>
        DiscManualInputValue GetDiscManualInputValue(DiscValues discValues);
        /// <summary>
        /// Имя дисконтной политики. Должно быть уникальным для всех дисконтных
        политик.
        /// </summary>
        string DiscountName{get;}
    }
}
```

В комплект поставки PowerPOS входит полный исходный код стандартной дисконтной политики. Для его компиляции необходима установка Visual Studio 2005 или выше.

Откройте проект Пуск – Программы – Астрон – PowerPOS - Создание скидок.

Отредактируйте или напишите собственную дисконтную политику. Измените DiscountName на ваше уникальное имя. Пропишите это имя в профиль кассы.

Скомпилируйте проект. Скомпилированную сборку (по умолчанию MyDiscount.dll и MyDiscount.pdb) скопируйте в рабочую папку кассы. Подождите, пока касса загрузит измененный профиль. Перезапустите кассу.